|  |  |
| --- | --- |
| ОМС «Управление образования города Каменска-Уральского»  муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  «Средняя общеобразовательная школа № 19» | |
|  | Утверждена  Приказом директора  Средней школы № 19  № 139/2 от 30.05.2019г |

Рабочая программа по предмету:

РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ

5-9 класс

Каменск-Уральский

**Пояснительная записка**

***Цель курса***: формирование коммуникативной грамотности учащихся.

***Задачи:***

1. Создание действенного текста, предназначенного для определенного адресата, взаимодействующего с автором текста в конкретной ситуации общения, выстраиванию риторических структур в устном и письменном текстах и риторическому анализу этих текстов.

**Требования к уровню подготовки учащихся**

знать / понимать:

* Компоненты ситуации речевого общения.
* Вербальные / невербальные средства общения.
* Сферы и виды общения.
* Виды речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение).
* Виды слушания (рефлексивное, нерефлексивное) и чтение (ознакомительное, подробное, аналитическое).
* Текст как источник информации и как средство общения.
* Логические структуры текста (тема, основная мысль, тезисно-аргументативная структура, примеры, вывод).
* Способы отбора достоверной информации из различных источников.
* Характеристики текстов, использующих каждый из типов речи: авторская цель и авторская позиция, топы, особенности композиционного и речевого оформления, стилистические особенности, типичные жанры, воздействующий эффект, средства выразительности.
* Взаимосвязи понятий стилевая принадлежность текста – тип речи, использованный в тексте – речевой жанр – речевое воздействие.
* Культурно-речевые нормы (ортологические и способствующие коммуникативной целесообразности речи).
* Характеристики речевого этикета.

уметь:

* Использовать устную и письменную речь в соответствии с целями участников ситуации общения и особенностями ситуации общения.
* Создавать монологические высказывания.
* Участвовать в диалоге.
* Практически использовать способы предъявления, восприятия и понимания информации в условиях устного диалога.
* Определить принадлежность текста к типу речи, стилю, речевому жанру.
* Использовать приемы и способы сохранения и развития темы, основные мысли в тексте.

**Содержание курса**

1. **Общение и речь**

Ситуация общения: Цели общения. Коммуникативная (речевая) задача. Виды общения. Общение вербальное и невербальное. Практическое использование жестов, мимики, поз, свойств голоса: устойчивости, полетности. Общение официальное и неофициальное. Общение контактное и дистантное. Коммуникативная помеха. Коммуникативный успех. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных ошибок.

1. **Виды речевой деятельности**

Речь устная и письменная. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения. Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. Участие в диалоге. Выступление с монологической речью.

Виды речевой деятельности при работе с информацией. Говорение, слушание, письмо, чтение. Овладение способами предъявления, восприятия и понимания информации в устном диалоге. Практическое владение способами предъявления, восприятия и понимания информации при работе с устным и письменным монологом.

Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Владение приемами чтения ознакомительного, медленного, чтения с пометками. Освоение приемов осмысления учебного текста.

Слушание как вид речевой деятельности. Установка на восприятие. Владение способами и приемами слушания (нерефлексивного, рефлексивного).

Вопросы и ответы на вопросы. Развернутый ответ.

Говорение и письмо как виды речевой деятельности.

1. **Основы работы с текстом**

Текст и ситуация общения. Тема текста. Тематическое единство текста. Основная мысль текста. Сохранение основной мысли. Микротема. Нахождение микротем в тексте. Анализ средств связи: лексических, морфологических. Приемы строения текста и развития основной мысли. Предъявление авторской позиции в тексте. Достижение адресности текста. Заголовок. План текста. Этапы создания текста: изобретение, расположение, выражение.

Текст как источник и средство передачи информации. Иформационные структуры текста. Владение приемами восприятия, понимания и интерпретации текста в целях извлечения информации из текста. Способы подачи информации в зависимости от предлагаемой ситуации и сферы общения. Модели разворачивания информации в тексте. Понятие о коммуникативной успешности воздействующего текста.

Творческое конструирование, создание монологического текста. Выстраивание логических, композиционных и выразительных структур текста. Анализ текста в информационно-смысловом аспекте. Работа с текстом на основе его интерпретации.

Понятие первичного и вторичного текста. Основные виды переработки текстовой информации. Сокращение текста. План. Виды анализа. интерпретация авторского текста на основе его анализа и создание собственных аналитических (вторичных) текстов.

Восприятие и понимание текста. Логические основы восприятия и понимания текста.

Способы отбора информации на основе знания специфики ее источников, оснований доверия и возможностей практического использования. Основные навыки пользования Интернетом как источником информации.

Основные источники информации о регионе, способы работы с ними. Основания отбора информации, необходимой для решения практических задач. Поиск информации, обеспечивающей успешную адаптацию к условиям проживания в регионе.

1. **Коммуникативные цели и типы речи**

Общая характеристика описательного текста. Смысловые модели описательного текста (топы «определение», «целое – части», «свойства», «сопоставление»»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. расположение материала в описании. Оформление описательного текста. Способы выражения авторской позиции. Общая характеристика повествовательного текста (топы «место», «время», «обстоятельства»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в повествовании. Оформление повествовательного текста. Роль риторических фигур. способы выражения авторской позиции.

Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Объяснение и доказательство. Смысловые модели текста-рассуждения (топы «причина – следствие», «пример – свидетельство»). Структура аргументации. Способы сохранения основной мысли. Расположение материала в убеждающей речи. Оформление текста-рассуждения. Способы выражения авторской позиции. Способы диалогизации речи.

Речевые средства выражения авторского эмоционального отношения к содержанию текста и авторской нравственной позиции (средства эмоциональной и рациональной оценки).

1. **Стили речи**

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили литературного языка (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы. Основные сферы общения. Функциональные задачи речи: передача информации, общение, воздействие на читателя (слушателя).

Освоение основных способов воздействия на читателя (слушателя): с помощью логических аргументов, ярких фактов, с помощью художественных образов.

Интонационные, лексические и синтаксические особенности текстов разных стилей.

Взаимосвязи таких характеристик текста как функциональный стиль (определяет соотношение эмоционального и рационального в тексте) и тип речи (определяет этапы и способы развития авторской мысли): описание, повествование, рассуждение в разных стилях (сферах общения). Различия в процессе создания. Различная степень воздействия описаний, повествований и рассуждений, предназначенных для разных сфер общения и имеющих различные стилистические характеристики.

1. **Средства выразительности в тексте**

Выбор средств выразительности в зависимости от ситуации общения, авторских целей, принадлежности текста к типу речи, функциональному стилю и требований сферы общения.

Выразительные средства устной речи, их использование в собственной устной речи. Обоснование своего отношения к сленгу, просторечиям как стилистически сниженным средствам выразительности.

Фактологическая полнота и точность информации, наличие терминов, низкая степень эмоциональности как специфические черты научных и деловых текстов. Научно-популярный текст и средства его выразительности. Средства выразительности публицистических текстов: образная и экспрессивная лексика, стилистический контраст, использование риторических фигур и тропов.

Тропы и риторические фигуры в описаниях, повествованиях и рассуждениях, принадлежащих к различным функциональным стилям языка.

Осознанный выбор средств выразительности на этапе речевого оформления текста.

1. **Речевые жанры**

Понятие речевого жанра. Учет взаимосвязей жанра, авторской цели, способов речевого воздействия, типа речи, логических структур текста, функционального стиля, сферы и ситуации общения.

Общее представление об основных жанрах разных стилей.

Жанры представления, комплимента, письма, дневниковых записей. Устный рассказ на заданную тему. Непринужденная беседа. Спор, дискуссия, полемика (особенности жанра).

Информационные газетные жанры: хроника, заметка, репортаж, портретный очерк, проблемная статья.

Деловые жанры. Заявление, протокол, отчет о работе.

Научные жанры: устный ответ, создание сообщения / доклада, конспекта, рецензии, реферат, научно-исследовательский проект.

1. **Языковые нормы в речи**

Нормы, обеспечивающие правильность в речи (орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические). Их использование в собственной речи и этически корректная оценка в речи собеседника.

Нормы, обеспечивающие коммуникативную целесообразность речи (точность словоупотребления, богатство и выразительность, ясность, стилистическая корректность). Их использование и самооценка в собственной речи (устной, письменной) и оценка в речи (устной, письменно) партнера по общению. Осознанный выбор нормы.

Приемы выбора коммуникативно-целесообразных языковых / речевых средств, обеспечивающих выразительность текста и соблюдение культурно-речевых норм в тексте: ясность, точность, выразительность, богатство речи.

1. **Речевой этикет**

Нормативно ориентированный характер этикетных ситуаций общения: этикетная ситуация общения, этикетный жанр и этапы его развертывания, этикетная формула, этикетная ошибка, этикетная роль, этикетный сигнал, правила речевого и неречевого этикета, выбор этикетной темы беседы.

Исторические и национальные особенности этикета.

Анализ этикетной ситуации как речевого события: учет психологического состояния партнера, места и времени общения, искренности намерений и целей собеседника и своих собственных, соотносимости речевых и этикетно-речевых средств реализации этих намерений и целей, возможности соблюдения собственно этикетных характеристик ситуации.

**Календарно - тематическое планирование 5 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Тема урока (можно указывать раздел)*** | ***Количество***  ***часов*** |
| 1. | Что такое общение? | 1 |
| 2. | Речь и общение. Ситуация общения, цели в общении. | 1 |
| 3. | Содержание и форма речи. Речевая ситуация | 1 |
| 4. | Речь устная и письменная: особенности этих форм речи. | 1 |
| 5. | Использование устной и письменной речи в соответствии с письменной ситуацией общения. | 1 |
| 6. | Виды речевой деятельности. | 1 |
| 7. | Слушание как вид речевой деятельности. | 1 |
| 8. | Этикет говорящего и слушающего. | 1 |
| 9. | Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. | 1 |
| 10. | ***Слово в речи.*** Значение слова. Понятная и точная речь. | 1 |
| 11. | Многозначные слова в речи. | 1 |
| 12. | Близкие по смыслу слова и богатство речи. | 1 |
| 13. | Противоположные по смыслу слова и богатство речи. | 1 |
| 14. | Речевая ситуация и выбор уместного слова. | 1 |
| 15. | ***Основы работы по созданию текста.*** Текст. Понятие о цельности текста. | 1 |
| 16. | Тема текста. | 1 |
| 17. | Тематическое единство текста. | 1 |
| 18. | Основная мысль текста. | 1 |
| 19. | Сохранение основной мысли в тексте. | 1 |
| 20. | Изложение (упр. 108). | 1 |
| 21. | Авторская позиция в тексте. | 1 |
| 22. | Адресность текста. | 1 |
| 23. | Связи предложений в тексте. Цепная связь. | 1 |
| 24. | Связи предложений в тексте. Параллельная связь. | 1 |
| 25. | Заголовок. | 1 |
| 26. | План текста. | 1 |
| 27. | ***Коммуникативные цели и типы речи.*** Целевые установки автора текста. | 1 |
| 28. | Типы информационной речи. Повествование. | 1 |
| 29. | Типы информационной речи. Описание. | 1 |
| 30. | Типы информационной речи. Объяснение. | 1 |
| 31. | Убеждающая речь. Рассуждение-доказательство. | 1 |
| 32. | Этикетные ситуации в речевом общении. | 1 |
| 33. | Итоговый тест. | 1 |
| 34. | Повторение изученного в 5 классе | 1 |

**Календарно - тематическое планирование 6 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Тема урока (можно указывать раздел)*** | ***Количество***  ***часов*** |
| 1. | Текст и его признаки. | 1 |
| 2. | Коммуникативные цели и типы речи. | 1 |
| 3. | **Изобретение содержания описания.** Особенности описательного текста. | 1 |
| 4. | Стилистическая окрашенность описательных текстов. Выражение отношения автора к пред-мету описания. | 1 |
| 5. | Общее понятие о смысловой модели (топе). Топ «определение». | 1 |
| 6. | Логические и метафорические определения. Особенности использования топа в зависимости от сферы общения. | 1 |
| 7. | Смысловая модель «целое-части» (общее понятие). | 1 |
| 8. | Умение выделять наиболее значимые части в предмете описания. | 1 |
| 9. | Топ «целое-части» в текстах разных функциональных стилей. Выражение авторского отношения к предмету описания при воплоще-нии топа «целое-части». | 1 |
| 10. | Использование топа «целое-части» при подготовке к устному ответу, сочинению, изложению. | 1 |
| 11. | Общее понятие о смысловой модели «свойства». Умение выделить наиболее значимые свойства описываемого предмета. | 1 |
| 12. | Топ «свойства» в текстах разных функциональных стилей. Использование разных топов в одном тексте: схема топов. | 1 |
| 13. | Использование топов «определение», «целое-части» и «свойства» при подготовке устному ответу, сочинению, изложению. | 1 |
| 14. | Общее понятие о смысловой модели «сопоставление» и о структуре сопоставления. | 1 |
| 15. | Умение выбрать части и свойства сопоставляемых предметов описания. Топ «сопоставление» в текстах разных функциональных стилей. | 1 |
| 16. | Особенности использования смысловых моделей в речи. | 1 |
| 17. | Творческая работа учащихся: изобретение содержания описательного текста (письменное или устное сочинение). | 1 |
| 18. | **Расположение материала в описании** Классическое расположение материала в описании | 1 |
| 19. | Трехчастное и свободное построение описания | 1 |
| 20. | Творческая работа учащихся (сочинение или изложение) по изученному материалу | 1 |
| 21. | **Оформление описательного текста.** Грамматические средства оформления текста-описания. |  |
| 22. | Образные средства (тропы) в тексте-описании. | 1 |
| 23. | Риторические фигуры (инверсия, повтор, антитеза) в описании. | 1 |
| 24. | Стилистические особенности текста-описания. | 1 |
| 25. | Творческая работа (сочинение или изложение) по материалу раздела «Оформление описательного текста». | 1 |
| 26. | **Исполнение описательного текста.** Интонация как средство общения и воздействия. | 1 |
| 27. | Зрительное восприятие говорящего слушателями. | 1 |
| 28. | Творческая работа учащихся: исполнение описательного текста. | 1 |
| 29. | **Речевой этикет.** Речевой и неречевой этикет (этикетный жанр, этикетная ситуация, этикетная формула). | 1 |
| 30. | Этикетные роли и этикетные сигналы. | 1 |
| 31. | Этикетная и не-этикетная тема бесед. | 1 |
| 32. | Этикетные жанры. | 1 |
| 33. | Контрольная работа: риторические параметры описательного текста. | 1 |
| 34. | Повторение: что мы знаем по речевому этикету? | 1 |

**Календарно - тематическое планирование 7 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Тема урока (можно указывать раздел)*** | ***Количество***  ***часов*** |
| 1. | Основы работы по созданию ситуативно уместного текста (§1) | 1 |
| 2. | Основы работы по созданию ситуативно уместного текста | 1 |
| 3. | Изобретение, расположение, оформление и исполнение описательного текста (§ 2) | 1 |
| 4. | Изобретение, расположение, оформление и исполнение описательного текста | 1 |
| 5. | **Изобретение содержания повествования.** Общая характеристика повествовательного текста | 1 |
| 6. | Риторический анализ повествовательного текста. | 1 |
| 7. | Сравнительный анализ повествовательного и описательного текстов | 1 |
| 8. | Смысловая цельность и ситуативная уместность повествования. | 1 |
| 9. | Смысловая цельность и ситуативная уместность повествования. | 1 |
| 10. | Смысловая модель (топ) «обстоятельства» | 1 |
| 11. | Повествование в разных сферах общения (§ 6) | 1 |
| 12. | Повествование в разных сферах общения (§ 6) | 1 |
| 13. | Обобщение по теме «Изобретение содержания повествования» | 1 |
| 14. | **Расположение материала в повествовании** Классическая схема повествования | 1 |
| 15. | Расположение материала в повествовательных текстах различных стилей и жанров | 1 |
| 16. | Расположение материала в повествовательных текстах различных стилей и жанров | 1 |
| 17. | Изложение (по мифу о Геракле) | 1 |
| 18. | Композиция текста и выражение авторского отношения к происходящему | 1 |
| 19. | Композиция текста и выражение авторского отношения к происходящему | 1 |
| 20. | Урок-зачет по теме «Расположение материала в повествовании». | 1 |
| 21. | Композиция текста и выражение авторского отношения к происходящему | 1 |
| 22. | Композиция текста и выражение авторского отношения к происходящему | 1 |
| 23. | Риторические средства оформления повествования | 1 |
| 24. | Риторические средства оформления повествования | 1 |
| 25. | Оформление повествования в соответствии со стилем и жанром | 1 |
| 26. | Оформление повествования в соответствии со стилем и жанром | 1 |
| 27. | **Тексты, включающие различные типы речи.** Понятие о тексте, включающем разные типы речи | 1 |
| 28. | Расположение и оформление материала в текстах смешанного типа. | 1 |
| 29. | Расположение и оформление материала в текстах смешанного типа. | 1 |
| 30. | **Исполнение повествовательного текста.** Интонация как средство общения и воздействия | 1 |
| 31. | **Исполнение повествовательного текста.** Интонация как средство общения и воздействия | 1 |
| 32. | Зрительное восприятие говорящего слушателями. | 1 |
| 33. | Речевой этикет | 1 |
| 34. | Речевой этикет | 1 |

**Календарно - тематическое планирование 8 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Количество часов** |
| 1-2 | Особенности описательных текстов. | 1 |
| 3-4 | Особенности повествовательных текстов. | 1 |
| 5. | ***Изобретение содержания рассуждения.*** Общая характеристика текста-рассуждения. | 1 |
| 6. | Общая характеристика текста-рассуждения. | 1 |
| 7 | Изложение текста-рассуждения. | 1 |
| 8. | Основная мысль (тезис) в рассуждении. | 1 |
| 9. | Основная мысль (тезис) в рассуждении. | 1 |
| 10. | Доводы в рассуждении. | 1 |
| 11. | Доводы в рассуждении. | 1 |
| 12. | Доводы в рассуждении. | 1 |
| 13. | Смысловые модели (топы) в рассуждении | 1 |
| 14. | Смысловые модели (топы) в рассуждении | 1 |
| 15. | ***Расположение материала в убеждающем тексте.*** Вступление в тексте-рассуждении. | 1 |
| 16. | Вступление в тексте-рассуждении. | 1 |
| 17. | Основная часть рассуждения. | 1 |
| 18. | Основная часть рассуждения. | 1 |
| 19. | Заключение в рассуждении. | 1 |
| 20. | Заключение в рассуждении. | 1 |
| 21 | Контрольная работа по теме «Расположение материала в убеждающем тексте». | 1 |
| 22. | ***Оформление текста-рассуждения.*** Риторические средства выразительности в убеждающем тексте. | 1 |
| 23. | Риторические средства выразительности в убеждающем тексте. | 1 |
| 24. | Риторические средства выразительности в убеждающем тексте. | 1 |
| 25 | Контрольная работа по теме «Риторические средства выразительности». | 1 |
| 26. | Эмоциональность и выразительность рассуждения в различных сферах общения. | 1 |
| 27. | Эмоциональность и выразительность рассуждения в различных сферах общения. | 1 |
|  | | |
| 28. | ***Исполнение убеждающей речи.*** Личность говорящего и эффективность речи. | 1 |
| 29. | Личность говорящего и эффективность речи. |  |
| 30. | Взаимодействие говорящего и слушателей. | 1 |
| 31. | Взаимодействие говорящего и слушателей. |  |
| 32. | Урок-практикум. Исполнение текста-рассуждения. | 1 |
| 33. | Речевой этикет. | 1 |
| 34. | Речевой этикет. |  |

**Календарно - тематическое планирование 9 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Количество часов** |
| 1 | Риторические средства воплощения авторского замысла в описательных текстах. | 1 |
| 2 | Риторические средства воплощения авторского замысла в повествовательных текстах. | 1 |
| 3 | Риторические средства воплощения авторского замысла в повествовательно-описательных текстах. | 1 |
| 4 | Риторические характеристики текста-рассуждения и текстов, включающих различные типы речи. | 1 |
| 5 | ***Анализ текста: риторические и стилистические аспекты*** Комплексный анализ текста. | 1 |
| 6 | Синтаксические и лексические особенности текста. | 1 |
| 7 | Анализ публицистического текста | 1 |
| 8 | Урок-практикум по теме: комплексный анализ текста | 1 |
| 9 | ***Интерпретация авторского текста на основе его комплексного анализа и создание собственного аналитического текст.*** Рецензия на прочитанный текст | 1 |
| 10 | Виды рецензии | 1 |
| 11 | Сочинение на литературную тему | 1 |
| 12 | Анализ сочинения по схеме. | 1 |
| 13 | Творческая работа (сочинение) | 1 |
| 14 | ***Восприятие устной речи.*** Роль слушания в процессе общения. | 1 |
| 15 | Логические основы восприятия устной речи | 1 |
| 16 | ***Эффективное диалогическое общение.*** Беседа как тип диалога. | 1 |
| 17 | Жанр непринуждённой беседы. | 1 |
| 18 | Жанр светской беседы. | 1 |
| 19 | Жанр светской беседы. Урок- практикум. | 1 |
| 20 | Беседа в деловой сфере общения | 1 |
| 21 | Беседа как способ эффективного диалога | 1 |
| 22 | Искусство задавать вопросы и отвечать на них | 1 |
| 23 | Искусство задавать вопросы и отвечать на них. Виды вопросов | 1 |
| 24 | Виды споров | 1 |
| 25 | Риторические характеристики спора | 1 |
| 26 | Правила речевого поведения в ситуации спора | 1 |
| 27 | Подбор аргументов «за» и «против» к одному тезису | 1 |
| 28 | Подбор аргументов «за» и «против» к одному тезису. | 1 |
| 29 | Опровержение аргументов оппонента | 1 |
| 30 | Самостоятельная работа. Письменный анализ текста. | 1 |
| 31 | ***Обобщение изученного.*** Основные риторические характеристики монолога и диалога. | 1 |
| 32 | Основные риторические характеристики монолога и диалога | 1 |
| 33 | Сочинение по теме: «Моё поколение - это…» | 1 |
| 34 | Редактирование текста. | 1 |